

Fragebogen zur Bewerbung als Partner des Nationalparks Jasmund

„Nationalpark-Partner“ ist ein Modell für Kooperation in der Nationalparkregion. Es richtet sich in erster Linie an Einrichtungen und Unternehmen, deren Geschäftstätigkeit in Bezug zum Nationalpark Jasmund steht.

Voraussetzung für die Anerkennung als Nationalpark-Partner ist

- die Identifikation mit den Zielen des Nationalparks,
- die Bereitschaft, den Nachweis der Qualität der betrieblichen Produkte und Leistungen über Prüfzeichen oder Gütesiegel zu erbringen, und Aktivitäten in den Bereichen
 - o Information und
 - o Kooperation nachzuweisen.

Mit diesem Fragebogen werden die Anforderungen, die an einen Nationalpark-Partner gestellt werden, dargelegt. Er dient als Grundlage für den Nachweis der Erfüllung der Kriterien aus den 4 Bereichen Identifikation, Qualität, Information und Kooperation. Die Entscheidung über die Anerkennung als Nationalpark-Partner trifft ein Vergaberat, dem Mitglieder aus der Region angehören. Bei positiver Entscheidung wird eine Vereinbarung zwischen dem Betrieb und dem Nationalparkamt Vorpommern geschlossen.

Bewerber:

Name des Unternehmens / der Einrichtung.....

Sitz:..... Tätigkeitsregion:.....

Ansprechpartner:..... Telefon/Fax:.....

e-mail:.....

Internet:.....

Angaben zum Unternehmen / zur Einrichtung:

Gegenstand der wirtschaftlichen Tätigkeit / des Geschäftsfelds / der Leistungen:

.....
.....

Betriebsgründung:.....

Betriebsgröße (nicht Zutreffendes streichen):

Produktionsfläche des Betriebes:.....davon im Nationalpark:.....

Zahl der Mitarbeiter:..... Bettenzahl:.....

A. Identifikation

Nationalpark-Partner identifizieren sich mit den Zielen des Nationalparks Jasmund und nutzen das Nationalpark-Logo als Qualitätsmarke im Marketing.

- 1. Welche Bedeutung hat für Sie der Nationalpark Jasmund bei Ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit?**

- 2. Was versprechen Sie sich von einer Nationalpark-Partnerschaft?
Welche Effekte erwarten Sie für Ihr Unternehmen / Ihre Einrichtung?**

- 3. Welchen Beitrag leisten Sie zur Umsetzung der Nationalpark-Idee im Nationalpark Jasmund?**

Wenn der Platz nicht reicht, bitte ein gesondertes Blatt als Anlage beifügen.

B. Qualität

Ein Nationalpark-Partner-Betrieb erfüllt Qualitätsanforderungen, die durch Prüfzeichen oder Zertifikate nachgewiesen werden.

3. Welche Prüfzeichen bzw. Zertifizierungen hat Ihr Betrieb bereits erworben?

a) **Tourismusbereich**

- für Hotellerie und Gastronomie, Ferienwohnungen, Campingplätze und Jugendunterkünfte bzw. Jugendbildungsstätten:

Lizenznehmer der Dachmarke Viabono

Lizenznahme der Dachmarke Viabono beabsichtigt

Andere Prüfzeichen oder Gütesiegel: _____

b) **Landwirtschaftsbereich**

Zertifiziert nach Umweltqualitätsstandard _____

Andere Prüfzeichen oder Gütesiegel: _____

c) **Sonstige Unternehmensbereiche**

Zertifiziert nach _____

=> Bitte fügen Sie bitte entsprechende Nachweise bei!

4. Welche weiteren Beiträge leisten Sie zu einer umweltorientierten Betriebsführung (z.B. Förderung umweltfreundlicher Mobilität, Verwendung alternativer Energien, sparsamer Ressourceneinsatz)?

C. Information

Nationalpark-Partner-Betriebe zeichnen sich dadurch aus, dass sie aktuell und fundiert über den Nationalpark informieren und dass ihre Mitarbeiter gute Kenntnisse über den Nationalpark haben.

5. Wie informieren Sie Ihre Kunden und Gäste über Besonderheiten, Möglichkeiten und Verhalten im Nationalpark Jasmund?

- a) durch Info-Materialien meines Unternehmens (Haus- bzw. Imageprospekt, Aushang, im Rahmen von Angeboten wie Speisekarte).

Das sind:

Exemplare der Info-Materialien sind als Anlage beigefügt.

- b) durch unseren Internet-Auftritt und Verlinkung zu:

- c) durch Hinweis auf Angebote des öffentlichen Personennahverkehrs in Form von:

- d) durch Auslegen nachfolgend genannter Nationalparkfaltblätter bzw. -broschüren:

- e) Darüber hinaus halte ich folgende Materialien mit Bezug zum Nationalpark (Verlag: Titel) vor, wie Rad- und Wanderkarten:

Broschüren:

Bücher:

- f) Ich biete meinen Gästen folgende Informationsmöglichkeiten an (z.B. Vorträge, geführte Touren):

- g) Ich biete meinen Kunden die Möglichkeit, Beschwerden und Lob zu äußern und zwar durch:

6. Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen, damit Sie und Ihre Mitarbeiter gut über den Nationalpark Jasmund informiert sind und Ihr Wissen über den Nationalpark an Ihre Kunden weitergeben können?

- a) Ich nutze Weiterbildungsangebote (z. B. Bücher / Zeitschriften zum Naturschutz, Teilnahmemöglichkeit an Schulungen, Angebot hausinterner Fortbildungsmaßnahmen mit Schutzgebietsbezug, Veranstaltungen des Nationalparkamtes)
Wenn ja, welche Angebote nutzen Sie?

- b) Ich führe Mitarbeitergespräche (z. B. Einweisung neuer Mitarbeiter, regelmäßige Unterweisung zu nationalparkrelevanten Themen)

D. Kooperation

Kooperation mit dem Nationalparkamt Vorpommern und anderen Akteuren in der Region ist für Nationalpark-Partner selbstverständlich. Nationalpark-Partner legen Wert auf die Verwendung regionaler Produkte.

7. **Wie unterstützen Sie die Nutzung regional erzeugter bzw. verarbeiteter Produkte (z.B. durch Verwendung, Verkauf oder Hinweis)?**

8. **In welcher Form kooperieren Sie mit anderen Akteuren in der Region (z.B. durch gemeinsame Produktentwicklung oder Bildung bzw. Mitarbeit in Arbeitskreisen)?**

9. **In welcher Form kooperieren Sie mit dem Nationalparkamt Vorpommern? Zu welchen Mitarbeitern des Nationalparkamtes pflegen Sie Kontakte?**
